# 日東NewS No.24

今月号は…
先日開催された『クリーンライフビジョン２００８』の様子そして展示会を通じて日東商事が見た点・感じた点をレポート致します。

茨城県土浦市桜ケ丘町30-2
日東商事株式会社
TEL 029-822-2722
FAX 029-822-1504
mail info@nittoshouji.com
URL http://www.nittoshouji.com/

## 特集:展示会レポート

今回の全国展は弊社社員も連日足を運び、会場内で日頃ご愛顧いただいているお客様にも大勢お目に掛る事が出来ました。気になる機械や資材がございましたら、是非弊社までお気軽にお問い合わせ下さい。

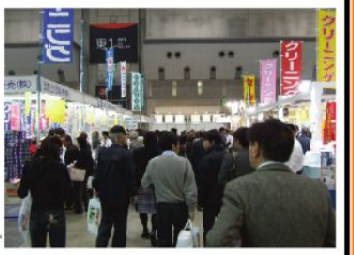
さて、この３日間を通じての内容・感想を率直にご報告しますと、展示会の総来場者数は**２９，０４２**人（主催者発表）。

実際に会場内も過去の様な驚く程の活気に溢れて…という雰囲気は、残念ながら年を追う毎に失われている気がします。

特に資材メーカーさんのブース周辺でも昔であれば『展示会特価』が大きな魅力となり、その場で商品を数多く購入されるという方も大勢いらしたのですが、近年ではそんな姿も実にまばら。『特価』が今では当たり前の日常価格となり、もはや単なる『安さだけ』では人の興味が薄れている事の表れではないか？それは資材商である私達にとっても改めて反省すべき点なのだと思います。

しかしそんな中でも環境や省エネといった分野には引き続き注目度も高く、会場を見学した弊社の社員からもソルカンドライやオレンジドライ等の石油系溶剤の代替となる商品・排気の出ない遠赤外線乾燥機。また、今後の更なる活用が注目されるＩＣタグを活用した商品等に対する感想が報告されています。

ガソリンをはじめとする燃料価格は急速な勢いで落ち着きを取り戻していますが、クリーニングの資材価格につきましては、まだ予断を許さない状況です。この厳しい市場環境の中で、弊社も単なる価格競争ではなく、日東商事ならではの『価格だけではない価値創造』をしていきたいと考えております。会場では明確な目的を持ち来場されている若い世代の方々の熱心な姿も多く見受けられました。



事前に何を見るか？という目的を持つ事と同様に、それを今後にどう活かすか？の点も重要なります。せっかく手に入れた情報は是非、日々のご商売に活かしていただきたい。その為のお手伝いを、私たち日東商事が強力にサポート致します。

### 後記：今年を振り返って…

本年もご愛顧頂きまして誠にありがとうございます。また本紙をご愛読頂きましたお客様各位に、重ねて御礼申し上げます。内容や編集などで拙い面もあったかと思いますが、皆様の声を活かして更なる充実を図りますので、今後とも宜しくお願い申し上げます。

どうぞ良いお年をお迎え下さい。